

**FEDERATION FRANCAISE DE BRIDGE
COMITE D'ALSACE**

**PROCES-VERBAL DE LA REUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
10 FEVRIER 2014**

Le Conseil d'Administration du Comité d'Alsace de Bridge s'est réuni le 10 février 2014 à 19 heures à la Maison du Bridge d'Alsace.

Étaient présents :

Président	Gérard A. SILBERSTEIN	Présent
Vice-président	GUY BERENGUER	Présent
Membres individuels élus		
	Carlo ROLLI	absent
Développement	Christine DELMAS	excusée
APR	Evelyne MULLER	présente
Trésorier	Francis WOLFF	Présent
Secrétaire	André SCHROEDER	Présent
Directeur des compétitions	Yves GUILBERT	Présent

Présidents des Clubs élus

Représenté par :

2100011	B.C. BARTHOLDI	Georges FREY
2100012	COLMAR BRIDGE CLUB	Daniel LEFEBVRE
2100013	HAGUENAU B.C.	Geneviève REINHARDT
2100014	MULHOUSE B.C.	Francis WOLFF (pouvoir)
2100016	TROIS FRONTIERES B.C.	Guy BERENGUER (pouvoir)
2100017	SAVERNE BRIDGE CLUB	Jacky BARRIO
2100019	CERCLE DE BRIDGE	Gérard SAMUEL
2100020	CLUB UNIV. DE BRIDGE	Pierre JEANNIN
2100023	STRASBOURG OUEST	Philippe CHAMPERT
2100025	STRASBOURG MEINAU	Robert STOLTZ
2100026	LAWN BRIDGE CLUB	Paulette LANGENBUCH
2100032	TOP BRIDGE MOLSEIM	Jean-Claude SCHUPP

**Présidents des clubs
invités**

2100029	WISSEMBOURG	Absent
2100030	TOP BRIDGE EVASION	André SCHROEDER (pouvoir)
2100034	SARREBOURG	Absent

Assistait à la réunion

Franck NOEL

Le Président souhaite la bienvenue, en particulier aux deux nouveaux présidents : Georges Frey du Bridge Club Bartholdi et Jean-Claude Schupp du Top Bridge de Molsheim.

1. Adoption du PV de la réunion du Conseil d'Administration du 10 juin 2013

Le procès-verbal est adopté à l'unanimité moins 1 abstention.

2. Compte-rendu du Conseil Fédéral des 31 janvier et 1^{er} février 2014

a) Communication et développement

- Bridgez-vous bien !

Les objectifs de la campagne de communication étaient le recrutement de nouveaux membres, l'amélioration de l'image du bridge et la dynamisation du réseau.

702 clubs ont participé à l'opération « Bridgez-vous bien ! ». 1278 manifestations ont été organisées et 245 tournois se sont déroulés dans 157 clubs.

490 spots publicitaires ont été diffusés sur France Télévision et ont coûté 306 000 €.

31045 personnes ont visité le site bridgezvousbien.fr.

11742 visiteurs ont été dénombrés lors des animations dans les clubs. Enfin 4850 licences « bienvenue » ont été attribuées (hors scolaires).

Le bilan quantitatif et qualitatif est globalement satisfaisant : 65% des clubs, 15 délégués sur 29 et 621 nouveaux licenciés ont répondu à l'enquête.

En conclusion, il ressort que le floating (passage aléatoire des spots) a été en inadéquation avec les cibles. L'effet réseau a parfaitement fonctionné. Une inversion de la courbe des effectifs a été observée. Les retombées médiatiques sont jugées bonnes.

La campagne sera reconduite selon le calendrier suivant :

13 ou 27 février 2014 : réunion avec les délégués à la communication

du 3 mars au 30 avril : inscription des clubs

1^{ère} quinzaine de juin : envoi des kits

23 août : début de la campagne TV sur France Télévision, TF1 et ARTE.

La FFB compte trois nouveaux partenaires pour cette opération : Doro, Belambra et Aquarium de Paris.

- As de Trèfle

Le prochain numéro paraîtra en mai. Le comité d'Alsace en reçoit 350. Ils sont destinés à être placés dans les salles d'attente des professionnels de santé ou dans des lieux accueillant du public.

- Téléthon

482 tournois ont rassemblé 20 181 joueurs. Deux manifestations ont été retransmises à la télévision.

b) Classement

Les dotations des épreuves internationales « Senior » et « Dames » seront identiques, étant toutes les deux des épreuves catégorielles.

Les dotations aux joueurs issus des 1ères phases sont augmentées.

Il sera procédé à un abattement en fonction du nombre de donnes jouées.

L'attribution sera la même pour les équipes de Monaco et du Luxembourg mais limitée à 50%.

Les Bonus PE en tournoi de régularité seront calculés tous axes confondus. La part du Bonus sera revalorisée (50% dotation de base et 50% de Bonus) ce qui devrait favoriser les 3èmes séries.

La dotation globale sera calculée en tenant compte de l'indice de valeur moyen du tournoi. Ainsi, la participation de 1ères séries aux tournois de régularité permettra d'augmenter la dotation.

Des PP seront attribués pour les tournois de club. Le calcul est proportionnel et se fera sur la base des PE acquis par un joueur tout au long de la saison. Pour en bénéficier, chaque joueur doit avoir participé à au moins 40 tournois de club.

Le maximum de PP acquis en tournoi de club est de 10, le total des PP obtenus en challenge + tournois de club est limité à 30.

Ces nouvelles dispositions devraient être une aide à la relance des tournois de clubs (baisse de 3,40% de la fréquentation, en raison du vieillissement de la population, de l'insuffisance de nouveaux joueurs et de l'accueil et de la convivialité dans certains clubs).

c) Université du Bridge

Le SEF 2012 a été réédité. Il connaît un grand succès. Il est disponible au bar de la MBA (toujours à 10 €/pièce).

Les différents manuels (cadet 1^{ère} année, BF1, BF2, BF3) sont disponibles. Celui des cadets 2^{ème} année le sera en septembre.

Les cahiers de l'UB sont toujours en cours d'écriture.

Le site de découverte du bridge sera livré en mars.

Les licences scolaires ont progressé de 35%, celles des cadets de 18% et celles des juniors de 11%.

d) Trésorerie

Le nombre de licenciés s'élève à 94 069 (89 139 hors scolaires) qui se décomposent en 9 153 nouvelles licences et 84 916 licences renouvelées au 31 décembre 2013. La part des + de 60 ans représente 81,24%.

La fréquentation des tournois de régularité est en baisse de 3,40%, de même que les simultanés privés (-8,87%). Par contre, les Rondes de France et les Super Rondes progressent de 2,62% ainsi que les simultanés des comités (+11,97%).

Le déficit au 15 janvier est de 520 779 €. La FFB a donc adopté une augmentation générale des tarifs tous les deux ans. La part fédérale de la licence passera de 13 à 14,50 €. Celle des compétitions par paires augmentera de 2 € et de 4 € par équipe puis

augmentera modérément tous les 2 ans. Les compétitions « espérance » et « juniors » ne sont pas concernées par cette hausse.

e) Secrétariat Général

D'importants travaux sont prévus au siège de la FFB à Saint-Cloud : réfection des grilles extérieures, remise en conformité du local technique de l'ascenseur, mise en place d'un tableau sécurité incendie, révision de la climatisation. Un important chantier concernera la structure du bâtiment.

Les Rondes et Super Rondes représentent 15% des recettes de la FFB. 2 Super Rondes supplémentaires par mois sont proposées. La FFB compte sur les présidents des comités pour inciter les clubs à organiser davantage de tournois simultanés.

Le site actuel de la FFB est obsolète. Le site de gestion créé en 2000 a été enrichi en 2004, le site public a été relooké en 2007.

La modernisation du portail FFB sera adaptée aux nouvelles techniques et aux réseaux sociaux. L'opération est en cours, le choix de la société d'architecture du site s'est porté sur le groupe Althéa. Le nouveau site devrait être livré en septembre 2015.

3. Trésorerie (Francis Wolff)

Le trésorier présente les propositions de tarifs à adopter, suite aux augmentations décidées par la FFB. Il rappelle que les tarifs des compétitions n'ont pas bougé depuis la création de la MBA (15 ans).

Pour la licence, le bureau propose de passer à 25 € (14,50 + 10,50).

Pour les compétitions, le Bureau Exécutif avait le choix entre une augmentation de 2 € la saison prochaine et une nouvelle augmentation en 2015/2016 (en décalé) ou l'augmentation globale (2 € + 1 €/séance) dès la saison 2014/2015. Le Bureau Exécutif tient à ce que l'augmentation soit cohérente entre les compétitions par paires et par quatre.

Les deux propositions sont discutées. Geneviève Reinhardt pense qu'il est difficile d'imposer 2 augmentations. Gérard Samuel insiste pour que les augmentations ultérieures soient annoncées.

Francis Wolff rappelle également que les tarifs affichés mentionnent systématiquement la part fédérale et la part du comité.

Les 2 propositions sont mises aux voix. L'augmentation en une fois recueille 7 voix, l'augmentation en décalé 2 voix. L'augmentation se fera en une seule fois pour l'exercice 2014/2015.

Les avoirs s'élèvent à 41 437 € (comptes courants, livrets et avoirs à venir). Les prochaines échéances se montent à 27 153 € (emprunt MBA, emprunt ascenseur, FFB au 15/2, URSSAF et gestion). Le fond de roulement est de 14 284 €. Il devra être étoffé quand les emprunts auront été soldés.

Le comité a fait l'acquisition d'un logiciel de gestion financière. Un compte d'exploitation pourra être édité tous les six mois.

Le comité compte 1381 licenciés au 8 février, dont 168 scolaires, 950 seniors, 38 cadets. 84 licences « bienvenue » ont été créées.

4. Compétitions (Yves Guilbert)

a) Statistiques

La participation aux compétitions par paires est en progression de 8%. Par équipes on note à ce jour une baisse de 9% mais lorsque toutes les compétitions par quatre auront eu lieu, on peut raisonnablement tabler sur l'équilibre voire un léger +.

b) Forfaits

Les forfaits en finale de ligue, surtout s'ils sont tardifs, ou parfois non annoncés, sont toujours gênants pour l'arbitre (refaire la mise en place) et pour les joueurs (attente). Le règlement ne prévoit pas de sanction.

c) Bridgemates

Il est rappelé que la ligne adverse doit vérifier et valider les données rentrées dans la machine. S'il y a eu désaccord le délai pour déposer réclamation est d'1/2 heure après la publication des résultats, 48 heures si les scores sont saisis d'après les fiches ambulantes.

d) Convocations

Les convocations aux finales de ligue sont envoyées dès que le nombre de qualifiés est connu. Parfois elles sont données par l'arbitre.

e) Mail « comite.alsace »

Les mises en place des premiers tours sont adressées aux correspondants « compétition » pour affichage et aux joueurs concernés. Pour le deuxième tour elles sont adressées aux joueurs qualifiés. Yves demande que les changements de correspondants lui soient signalés.

f) Donnes prédistribuées

Elles sont équilibrées et aléatoires.

5. Jeunes – Développement – Enseignement (Guy Berenguer)

a) Jeunes

- scolaires : Il y a actuellement 168 scolaires dans une dizaine d'établissements. 3 nouveaux collèges ont démarré l'initiation : Bischheim, le Stockfeld et Dambach.

- cadets : 32 cadets ont commencé le bridge au lycée Pasteur. Dans d'autres établissements c'est plus laborieux (Fustel et Jean Monnet).

- Université : Les contacts pris n'ont pas encore abouti à un démarrage d'un enseignement. Une nouvelle piste est envisagée : les écoles de commerce (privées).

- divers : - Le stage de Noël a réuni 45 scolaires et 2 à 3 tables d'adultes.

- Plusieurs établissements participent à la Spinolienne

- Le championnat scolaire aura lieu le 16 avril

- Les APR se réuniront au mois de mars
- Un dossier est ouvert pour la création d'un véritable club de jeunes (cadets) afin de les inciter à venir jouer à la MBA dans les clubs.

b) Développement

La campagne « Bridgez-vous bien ! » a permis la création de 85 licences « bienvenue », essentiellement au CUBE et à Mulhouse. Il s'agira de suivre le taux de renouvellement de ces licences l'an prochain. Après la réunion-bilan du 13 février les actions futures seront définies.

c) Enseignement

15 nouveaux initiateurs et 15 professeurs de lycée ont été formés en 2013. Le Championnat de France des Ecoles de Bridge a rassemblé 25 tables à Strasbourg. Il s'est également disputé à Colmar, Mulhouse et Huningue.

6. Travaux

a) Eclairage

Un devis sera demandé pour l'installation d'interrupteurs avec cellule photoélectrique ou minuteur dans les toilettes.

b) Rideaux

L'installation d'un rideau en haut de l'escalier, si cela est techniquement possible, est souhaitée afin de mieux profiter de l'espace devant le bar et le palier.

c) Sono

Elle fonctionne mais grésille quand elle chauffe. Elle pourrait être utilisée en début de tournoi ou de compétition. Les piles du micro HF sont à changer régulièrement.

7. Election du Trésorier.

Suite à la démission d'André Schuhler, membre individuel, le bureau a coopté Francis Wolff pour assumer le poste de trésorier. Il est le seul candidat. Il est élu à l'unanimité moins 1 abstention.

8. Election du Directeur des Compétitions

Francis Wolff étant en charge de la trésorerie, le bureau a de même coopté Yves Guilbert au poste de Directeur des compétitions. Il est le seul candidat. Il est élu à l'unanimité moins 1 abstention.

9. Divers

a) Arbitres

La rémunération des arbitres passera à 100 € au 1^{er} septembre 2014.

b) Parking

Les tarifs négociés (horaire et abonnement) ne sont toujours pas confirmés par la société Parcus.

c) Partenaires

Les cafés SATI offriront un café un après-midi à la MBA.

Les Pâtes « Grand-Mère » exposeront leur production à la MBA. Une visite de cette entreprise n'est pas exclue.

d) Les 15 ans de la Maison du Bridge

Cet anniversaire sera fêté à l'issue du tournoi d'ouverture de la saison le 14 septembre 2014.

e) Médailles

Les présidents voudront bien proposer des membres de leurs clubs particulièrement méritants et impliqués dans le développement du bridge.

f) Agenda

Les bons de commande pour insertion publicitaire dans l'agenda seront envoyés très prochainement. Le coût de l'impression pourrait être couvert si chaque club fournit une ou deux publicités.

g) Calendrier

Dimanche 1^{er} juin : Tournoi des Gouverneurs

Lundi 23 juin 2014 : Réunion du Conseil d'Administration à Colmar

Dimanche 14 septembre 2014 : Tournoi d'ouverture et 15 ans de la MBA

Samedi 20 et dimanche 21 septembre 2014 : Festival de Haguenau comptant pour le Challenge

Samedi 27 septembre 2014 : Assemblée Générale du Comité.

h) Intervention de Gérard Samuel : les dames organisatrices de petites réceptions regrettent le manque de facilités pour préparer des petits repas. Problème de sécurité ? Il relaie également une plainte des dames : le sèche-mains « dessècherait » la peau. Il est répondu que l'air pulsé chasse l'eau vers le bas et que cette eau est récupérée dans le petit bac.

La séance est close à 21 heures 20.