



# LE LIEN la Gazette Bridge



n°13: Parution mensuelle interne de septembre 2013.

du **COMITÉ d'ALSACE de BRIDGE**

6 impasse de Londres 67100 Strasbourg

tel 03 90 41 15 70

comite.alsace@free.fr

La pensée du mois:

J'ai connu que notre nature n'était que continuel changement, et je n'ai plus changé depuis ; et si je changeais je confirmerais mon opinion." Blaise PASCAL (1623 + 1662)

## SOMMAIRE

•PAGE 1: L'Editorial ;  
•PAGE 2: Campagne nationale de publicité TV pour le bridge;

•Page 3: les clubs participants;

•PAGE 4: LES AMES DES CLUBS,

Les Pattons du

CERCLE du C.U.B.E.

•Page 5: le nouveau barème des Points de Victoire;

•PAGE 6 : arbitrage,

L'enchère hors tour ...

L30-31-32;

Le carton « Alerte ».

## L'EDITO du Président

Chers Amis,

Bonjour à tous,

Une nouvelle saison commence. Je souhaite qu'elle soit pour vous pleine de satisfactions, riche en heureux événements et avec des résultats "bridgesques" en progression.

Le nouvel agenda va vous être distribué dans vos Clubs, n'hésitez pas à le demander.

Vous y trouverez comme chaque année tous les renseignements dont vous pourriez avoir besoin pour vous inscrire aux différentes compétitions, ainsi que la nouvelle organisation de l'interclubs.

La première de couverture représente le hall d'entrée de l'hôtel Gayot-Deux Ponts, Palais du Gouverneur Militaire

de Strasbourg ; lieu où s'est déroulé le tournoi du Gouverneur en Juin dernier. Dans les prochains numéros du Lien, nous vous raconterons l'histoire de ce Palais, joyau de Strasbourg.

Cette saison, un grand challenge nous attend : tous nos Clubs sont mobilisés ( cf. page 2) et grâce à votre participation pleine et entière ce sera une réussite .

D'avance je vous remercie de répondre présent à cet appel.

Bonne saison 2013-2014 et à bientôt autour d'une table de bridge !

**Votre président ,**

Gérard.

Directeur de la publication : Gérard A.Silberstein;

Rédacteur en chef : Michel Moreau

DEVELOPPONS ENSEMBLE  
L'ESPRIT D'EQUIPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



Page 1

# Une première : campagne nationale de publicité TV pour le bridge –

**Du 7 septembre au 7 novembre 2013, le bridge sera présent sur les écrans de France Télévision (F2,F3,F5) via une campagne de publicité signée Business, 1ère agence TV. Si la mobilisation des clubs est garante du succès de cette opération, les licenciés de la FFB auront également leur rôle à jouer en parrainant des bridgeurs...Objectifs**

Recrutement à court et moyen terme de nouveaux adhérents dans la tranche des 50-60 ans en complément des actions vers la cible jeune.



## **Le concept : le sport cérébral**

L'action bienfaisante du bridge sur l'esprit est mise en scène : les neurones sont personnalisés sous la forme de petits personnages pratiquant la gymnastique. C'est la mise en image du sport cérébral.

Des images fortes, en adéquation avec l'envie de chacun : jouer et se faire du bien.

## **La signature : "Musclez votre esprit... Bridgez vous bien !"**

Elle sera déclinée sur tous les supports et visuels : affiches, flyers, stylos, t-shirts, banderole, dossiers de presse... qui composeront la communication de la FFB, des clubs et des comités. Des kits "Bridgez vous bien" seront remis aux clubs qui participeront à l'opération.

## **La campagne audiovisuelle**

500 spots diffusés en majorité sur France 2, mais également sur France 3, France 4 et France 5, entre le 7 septembre et le 7 novembre 2013. Chaque

personne appartenant à la cible des 50-60 ans devrait, en moyenne, être 8 fois en contact avec le film publicitaire.

## **Un site dédié : Bridgezvousbien.fr**

Le site mis en ligne début juillet rassemblera toutes les informations nécessaires à la découverte du bridge en club. Véritable parcours balisé pour le néophyte qui permettra de trouver le club qui lui convient parmi ceux participant à l'opération.

## **Unanimité des élus**

Présentée au conseil fédéral de février dernier, la campagne a reçu un accueil enthousiaste, les présidents de comité l'ont votée à l'unanimité.

## **Les clubs en première ligne**

Accueillir, informer, initier, animer, fidéliser... les clubs en charge de ces missions joueront les premiers rôles. Avec les comités et la FFB, l'ensemble des acteurs du réseau fédéral est mobilisé. Journées portes ouvertes, stand sur un lieu public, forum d'association... différentes possibilités de démontrer que le bridge est un sport de l'esprit qui rassemble.

Les clubs qui se sont inscrits pour participer à l'opération recevront un kit communication, le soutien de la campagne nationale de presse et l'accompagnement des délégués communication-développement régionaux et du service communication de la FFB.

## **Les adhérents ambassadeurs du bridge**

Les clubs organisent des tournois de régularité appelés « Bridgez ensemble » entre le 7 septembre et le 7 novembre 2013( cf. page 3 ). Une opportunité pour les licenciés de la FFB de partager leur passion avec leurs amis. Comment participer ?

- Les adhérents FFB jouant avec un non-licencié (depuis au moins 3 ans : dernière prise de licence 2010/2011)
- Une paire constituée de 2 non-licenciés (depuis au moins 3 ans : dernière prise de licence 2010/2011)
- Une paire constituée de 2 joueurs licenciés FFB (qui bénéficieront de la gratuité des droits d'engagement, mais ne prétendront pas à la dotation par tirage au sort)

Les + du parrainage :

- Le doublement des PE pour tous les participants
- Les droits de table offerts pour les clubs participants
- La licence Bienvenue offerte pour la saison en cours à chaque nouveau licencié (depuis au moins 3 ans : dernière prise de licence 2010/2011)

Un tirage au sort attribuera des cadeaux aux paires participantes

# Journées 2013 découvertes du bridge dans les clubs

Consultez svp le Site internet « [bridgez vous bien](#) » pour connaître nom adresse et  
N° tel. des responsables

## BAS RHIN

**CERCLE DE BRIDGE de STRASBOURG** de 14h00 à 18h00: les 09 ;12septembre

**CLUB UNIVERSITAIRE DE BRIDGE** de 19h30 à 21h00: les 09;11,13;16;18septembre ; et de  
14h à 18H les 10 et 17septembre

**TOP BRIDGE MOLSHEIM** de 14h00 à 18h00: les 12 ;19;21;26septembre et  
de 10h00 à 18h00 : le 28 septembre

**STRASBOURG OUEST BRIDGE CLUB** de 13h45 à 18h15: les 10;12;17, 24;26 sep-  
tembre; 01+;10octobre ;

**HAGUENAU BRIDGE CLUB** de 14h00 à 18h30: Les 23;30septembre; 07;14;21;28octobre

**BRIDGE CLUB DE SAVERNE** de 14h00 à 18h00 : Le 08 et le 11octobre ;

## Haut RHIN

**BRIDGE CLUB BARTHOLDI à COLMAR** de 13h45 à 14h15: le 01; 22octobre

Et de 18h15 à 18h45 les 07;28octobre et de 20h00 à 20h30 le 07octobre ;

**BRIDGE CLUB COLMAR** de 18h00 à 20h30 le 11septembre:

**BRIDGE CLUB MULHOUSE-RIEDISHEIM** de 14h30 à 18h00 les  
4 ;12;13septembre ; 16octobre; et de 18h30 à 20h00 Les 18 septembre; 06 novembre

**TOP BRIDGE EVASION à MULHOUSE** de 14h00 à 20h00 le 17septembre



" Notre âme s'est échappée comme l'oiseau du filet  
des oiseleurs ;

*Le filet s'est rompu, et nous nous sommes échappés "*

Psaumes 124 : 7

Eddy MOCK vient de nous quitter pour d'autres lieux plus apaisants.

Nous garderons d'Eddy l'image d'un excellent bridgeur, au caractère souvent caustique mais toujours empreint de serviabilité et de générosité. Malmené par la vie, il a toujours fait face à l'adversité avec courage et stoïcisme.

Qu'il repose en paix !



Jean-Pierre KIEHL nous a aussi quitté dernièrement ; chacun d'entre-nous reconnaissait la gentillesse dont il faisait preuve lorsqu'il venait nous rendre visite, appréciait sa discrétion et aimait son sourire qui ensoleillait la conversation.

Le Comité et tous les bridgeurs adressent à Christiane leurs plus sincères condoléances .

### Rappel du CERCLE:

Mardi 28 mai le troisième et dernier Patton de la saison s'est tenu dans les salons de la MBA:14 équipes étaient inscrites. Les joueurs sont arrivés, les bras chargés de victuailles, tourtes, tartes, saumon, foie gras (mais oui!) tout cela délicieux! Il fallut l'autorité souriante de Bernard pour les inciter à rejoindre leurs tables, tant les "parlottes" autour du bar étaient animées. Les premiers et les derniers sont repartis avec une

bonne bouteille choisie par notre maître caviste Angelo.

**« Rendez -vous » le 19 novembre**

Marie Fabreguettes

**Le C.U.B.E,**  
suite à une idée de Didier

**Club Universitaire de Bridge**

Roth, vous propose de nous re-

trouver après les vacances pour un tournoi spécial:

## Patton de rentrée

**le mercredi 18 septembre à 20h30**

Cette soirée sera gratuite pour les membres à jour de leur cotisation, payante pour les autres. Vous pouvez commencer à constituer vos équipes.

**Ce Patton aura lieu chaque année le 3ème mercredi de septembre.**

## Le nouveau barème des Points de Victoire - 01/07/2013

***La WBF (fédération mondiale de bridge) vient de modifier son barème de conversion des IMPs en Points de victoire (PV). La FFB applique ce nouveau barème pour toutes les épreuves fédérales par 4 depuis le 1er juillet 2013...***

### **Le nouveau barème des Points de Victoire**

La WBF (fédération mondiale de bridge) vient de modifier son barème de conversion des IMPs en Points de victoire (PV). La FFB applique ce nouveau barème pour toutes les épreuves fédérales par 4 depuis le 1er juillet 2013. L'ancien barème de conversion attribuait le même nombre de PV pour une fourchette d'IMP. L'idée qui a conduit à la réalisation du nouveau barème est que chaque IMP doit compter, donc que chaque IMP gagné rapporte une fraction de PV.

La WBF a estimé que les IMPs qui déterminent le gain (ou la perte) d'un match doit être plus important que les IMPs qui augmentent la marge de la victoire.

C'est pourquoi la conversion des IMPs en PV n'est plus linéaire. Le nouveau barème peut déjà être consulté

**Quels sont les conséquences de ce changement ?**

**1- Le nouveau barème répartit 20 PV entre les deux équipes (de 10-10 à 20-0).**

**2- Il sera continu avec deux décimales. Par exemple, pour une rencontre en 16 donnes un écart de 1 IMP correspond à 10,31 – 9,69 PV.**

**3- Chaque IMP supplémentaire rapportera un peu moins de PV que le précédent.**

**4- Une victoire par 20 PV à 0 dans le nouveau barème équivaut à 25-2 dans l'ancien barème. Toujours pour un match en 16 donnes, une équipe devra marquer 60 IMPs pour obtenir 20 PV.**

**Magic Contest, le logiciel utilisé pour les épreuves fédérales, de comité et les tournois régionaux est déjà prêt pour le changement. FFBclubnet, le logiciel permettant le traitement des tournois de régularité n'est pas concerné par ce changement.**

# ARBITRAGE: L'enchère hors tour L30-31-32

**Vous déclarez alors que ce n'est pas votre tour !**

Surtout ne remballez pas votre carton d'enchère, quoique cela ne change rien, mais c'est plus correct, et appelez l'arbitre.

Là les cas seront très différents suivant ce que vous avez fait (passe , contre ,enchère) et à qui vous avez « pris » le tour (votre adversaire de droite, de gauche ,votre partenaire).

Pour simplifier : l'arbitre va alors proposer à votre adversaire de gauche d'accepter votre enchère hors tour et de parler dessus, cela peut sembler étrange mais l'adversaire peut toujours accepter vos « erreurs » et repartir dessus comme pour l'enchère insuffisante . S'il refuse , la parole va revenir à celui dont c'est le tour. Nous n'allons pas faire un cours complet, mais l'arbitre au moment où cela vous reviendra vous dira quels sont vos choix, dans certains cas votre partenaire sera privé d'enchère un tour ou jusqu'à la fin, alors soyez attentif, assimilez ce que va vous dire l'arbitre et prenez l'option la moins pénalisante pour votre camp . Parfois cela passera tout seul mais parfois il vous faudra « plonger » à un contrat hasardeux , alors essayez de bien deviner .

Quand je fais une enchère hors tour , si elle est refusée, j'écoute attentivement les options que me présente l'arbitre avec leurs conséquences et j'essaie d'agir avec intelligence pour minimiser mon préjudice.

## Le carton « Alerte »- annexe 3

Les conventions dans les systèmes de bridge sont multiples ...et pas forcément uniformes !

Vous connaissez vos conventions ,mais l'adversaire ne peut pas deviner si dans une situation vous utilisez la convention X (fréquente) ,Y (plus rare) ou Z (très rare). Si vous pensez que le sens de l'enchère produite par votre partenaire peut légitimement échapper à vos adversaires , **vous devez les avertir** en plaçant sur la table le carton « Alerte » avant qu'ils n'aient enchéri.

### Quelques points à savoir

- C'est le partenaire de celui qui fait l'enchère qui alerte , on n'alerte pas ses propres enchères\*
- Les joueurs du camp adverse peuvent demander une explication mais uniquement à leur tour d'enchère .

Quand mon partenaire fait une enchère artificielle, j'avise l'adversaire le plus tôt possible en plaçant le carton « Alerte » sur la table

Quand l'adversaire me présente un carton « Alerte » je peux demander une explication à mon tour d'enchérir

*\*NDRL: sauf avec écran*